

Une étude allemande : Consommation de médias et résultats scolaires

L'Institut d'études criminologiques de Basse Saxe (KFN) à Hanovre en Allemagne vient de rendre publique une étude intitulée :

"Les perdants de PISA victimes de leur consommation de médias".

Le KFN est un Institut de recherches pluridisciplinaires mis en place par la Ministère de la Justice du Land. Il étudie entre autre, depuis 2004, les effets des usages médiatiques sur les résultats scolaires des enfants et des adolescents en établissant notamment des parallèles avec les résultats des études PISA

Le programme PISA (acronyme pour Programme international pour le suivi des acquis des élèves) est un ensemble d'études de l'OCDE visant à mesurer les performances des systèmes éducatifs des pays membres. Elle évalue l'acquisition de savoirs et savoir-faire essentiels à la vie quotidienne au terme de la scolarité obligatoire. Les tests portent sur la lecture, la culture mathématique et la culture scientifique et se présentent sous la forme d'un questionnaire de fond.

Ces études PISA ont beaucoup choqué en Allemagne parce qu'elles révélaient l'existence d'un lien étroit entre l'origine sociale des élèves et leur réussite scolaire.

Les chercheurs du KFN de Hanovre identifient quatre groupes de « perdants de PISA » : les élèves issus de l'immigration, les garçons qui réussissent moins bien que les filles, les enfants du Nord de l'Allemagne dont les résultats sont moins bons que ceux du Sud, les enfants de familles à faibles revenus. Et à faible niveau d'études

Jusqu'à présent, tous les efforts pour interpréter les disparités révélées par les tests PISA ont fait l'impasse sur la dimension que met aujourd'hui en lumière l'Institut de Hanovre à savoir que « les quatre groupes de « perdants » disposent dès la quatrième classe (ce qui correspond à notre cours moyen 1^{ère} année – environ l'âge de 10 ans) d'un bien plus vaste équipement en téléviseurs, consoles de jeu et ordinateurs que les autres groupes ».

Cela se confirme pour chacun des groupes. L'étude du KFN a porté sur un échantillon de 5500 élèves de 10 ans et 17 000 de 15 ans

52 % des enfants de 10 ans « issus de l'immigration » disposent de leur propre téléviseur contre 32 % pour les enfants d'origine allemande. 38 % des garçons possèdent leur propre console de jeux contre 16 % pour les filles ; 42 % des enfants du Nord de l'Allemagne ont une télévision dans leur chambre contre 27 % au Sud. Des disparités analogues sont mises en évidence selon les revenus ou le niveau d'éducation des parents.

Un plus grand taux d'équipement en écrans conduit bien entendu à une consommation plus grande de médias. Pour les auteurs, la conclusion est évidente : « **plus les élèves passent de temps à consommer des médias, et plus les contenus de ces médias sont brutaux, plus les notes à l'école sont mauvaises et leur cursus scolaire court et difficile** »

Différentes hypothèses concernant les effets de contenus médiatiques fortement émotionnels sont évoquées dont une « hypothèse d'effacement » de contenus fraîchement mémorisés »

Les phénomènes d'addiction sont abordés : 21 % des enfants de plus de 15 ans jouent plus de quatre heures par jour à des jeux vidéo. 6% sont menacés d'addiction, 2,7 % sont déjà atteints.

En conclusion, les chercheurs interpellent les pouvoirs publics. Ils réclament un campagne de sensibilisation des parents sur les effets négatifs de la consommation des médias avec notamment le message suivant : « ***les écrans n'ont pas leur place dans la chambre des enfants*** ». En comparaison avec ceux qui n'en ont pas dans leur chambre, les élèves qui disposent de leur propre téléviseur y passent le double du temps. Les contenus sont évidemment aussi différents. Pour éviter que les enfants ne sombrent dans le marécage médiatique, les après midi, les auteurs ne voient pas « d'autre solution » que la généralisation de l'école à temps plein (en Allemagne il n'y a pas d'école l'après midi). Dans leur appel à l'action des politiques, ils évoquent aussi la nécessité de recherches plus approfondies notamment sur la prévention et le traitement de l'addiction.

Bernard Umbrecht

bernard.umbrecht at free.fr

Etude en Allemand téléchargeable en Pdf à l'adresse suivante :

<http://www.kfn.de/Aktuelles/Neuveroeffentlichung.htm>