

Réorganisation  
de la production industrielle  
dans la société numérique

---

Continuité industrielle et commerciale  
Ruptures économiques, techniques et sociales.

**1**

**Le numérique :**

**Plus de technologies propriétaires dédiées aux filières métiers**

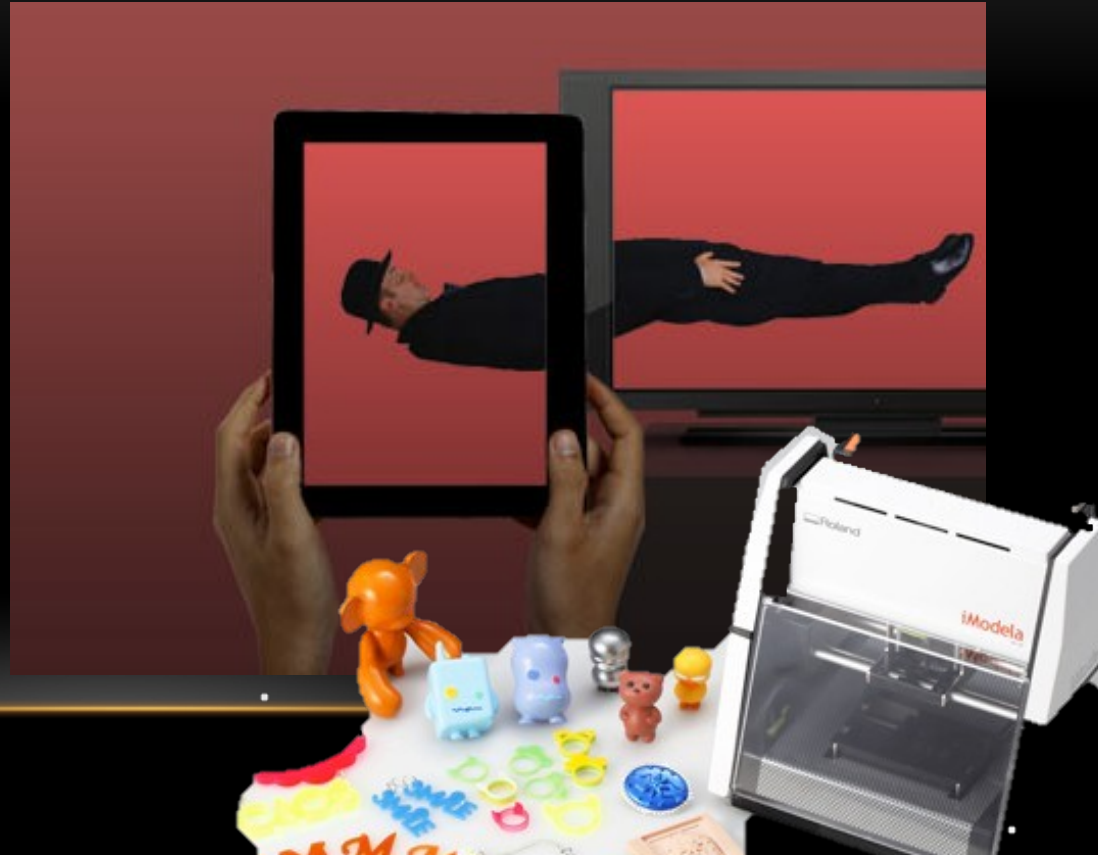
**Les imprimantes 3D bouclent-elles un nouvel écosystème productif ?**

Le numérique  
Un langage  
commun qui  
permet une  
transversalité



# L'innovation

Les enjeux sont autour  
de la rencontre  
d'univers métiers  
différents



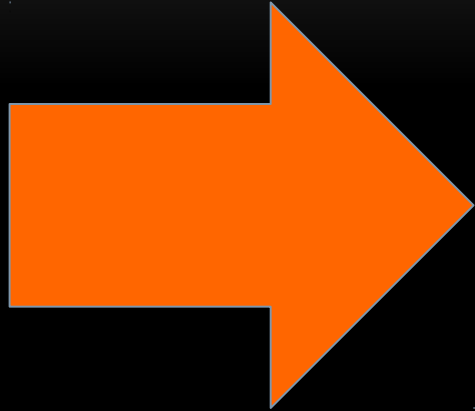
# La rupture

A l'instar de  
l'ordinateur,  
l'imprimante 3D est  
un outil universel,  
indépendant de  
toutes les  
filières métiers





Disparition progressive  
des filières industrielles  
telles qu'on les entend aujourd'hui



Et pourtant les cultures et  
les processus spécifiques  
aux métiers évoluent  
lentement...

**2**

**Glissement progressif  
de nombreuses fonctions  
de l'entreprise vers leurs clients**



# Glissement de fonctions de l'entreprise vers ses clients



Années 60

# Glissement de fonctions de l'entreprise vers ses clients



Années 80



# Glissement de fonctions de l'entreprise vers ses clients

Le numérique accélère le mouvement  
avec la banalisation des CRM



**APPLICATION  
MON BUDGET**

AppStore  
Google play  
Marketplace

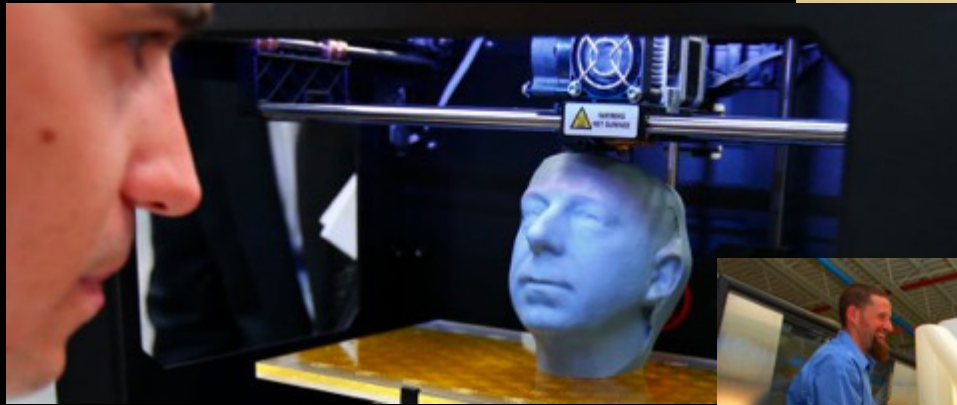
Années 2000

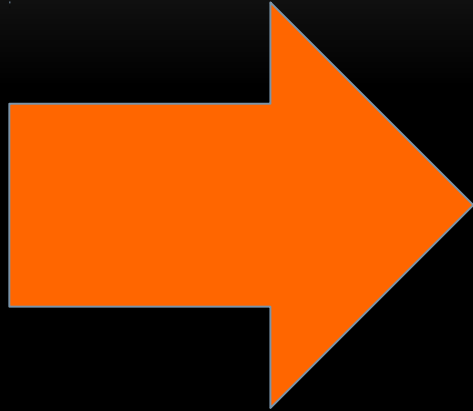
Des industriels sans usines



Années 2000

Pourquoi ne pas faire fabriquer  
par les clients eux mêmes ?





Une place de plus en plus importante au « travail gratuit »\*

\* en référence au rapport Collin & Colin



Comment gérer le décalage de plus en plus fréquent et important entre :

- « valeur et monétisation » pour les entreprises et
- « travail et rémunération » pour le citoyen

# 3

**Les nouveaux modèles économiques des entreprises se constituent autour d'écosystèmes qui intègrent l'utilisateur => les valeurs créées se monétisent au sein d'écosystèmes globalisés.**



# Deux enseignements majeurs sont à tirer des mécanismes économiques du numérique

1. L'écosystème numérique est mis en péril en cherchant à monétiser individuellement la valeur créée de chaque fonctionnalité ou offre.
2. Ces écosystèmes doivent en permanence s'enrichir, s'élargir et croître.

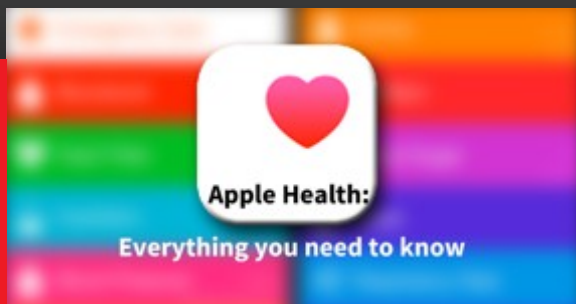
Les **GAFA** (Google, Apple, FaceBook, Amazon) craignent l'effet « **RIM** »: **Black Berry** qui a initié et dominé le marché **des Smartphones** s'est effondré en quelques mois. De même **Nokia** qui n'a pas compris l'impact des **écosystèmes** que créait **les Smartphones** s'est finalement fait racheté par **Microsoft**...

# GAFA : les « majors » de l'économie numérique

- Google, Apple, FaceBook, Amazon, rendent disponibles, à coût marginal, leurs infrastructures sous forme de **Cloud** et **d'API ouvertes**.
- Les GAFA sont ainsi le passage obligé pour de multiples services. Ainsi elles **captent une partie de la valeur créée** par les entreprises du numérique

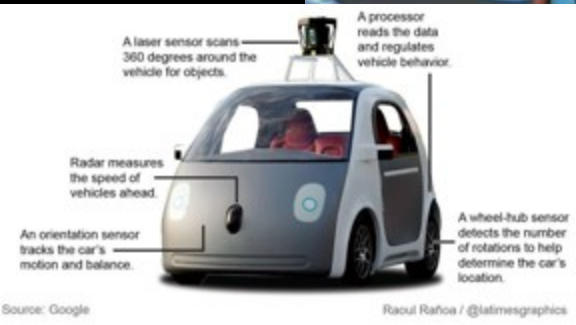
Netflix, Spotify, Flip Board, Foursquare, PBS, LinkedIn,... utilisent les infrastructures et fonctionnalités du **Cloud AWS (Amazon Web Services)**.

## Une économie numérique pyramidale ?



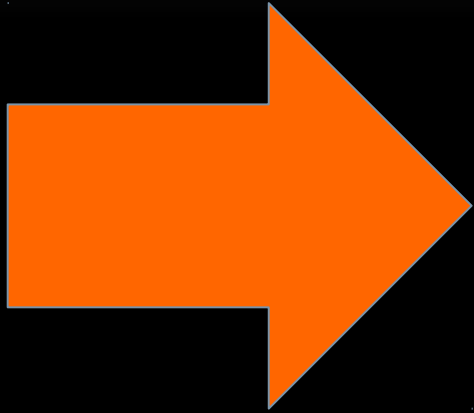
Un modèle en rupture avec le modèle industriel classique qui cherche à se diversifier dès qu'un secteur est mature.

Un modèle qui se situe dans une dynamique d'innovations permanentes, créatrice de valeur autour d'un ADN industriel monétisable.





**En découle des chaînes de valeur  
complexifiées  
souvent multi-faces**



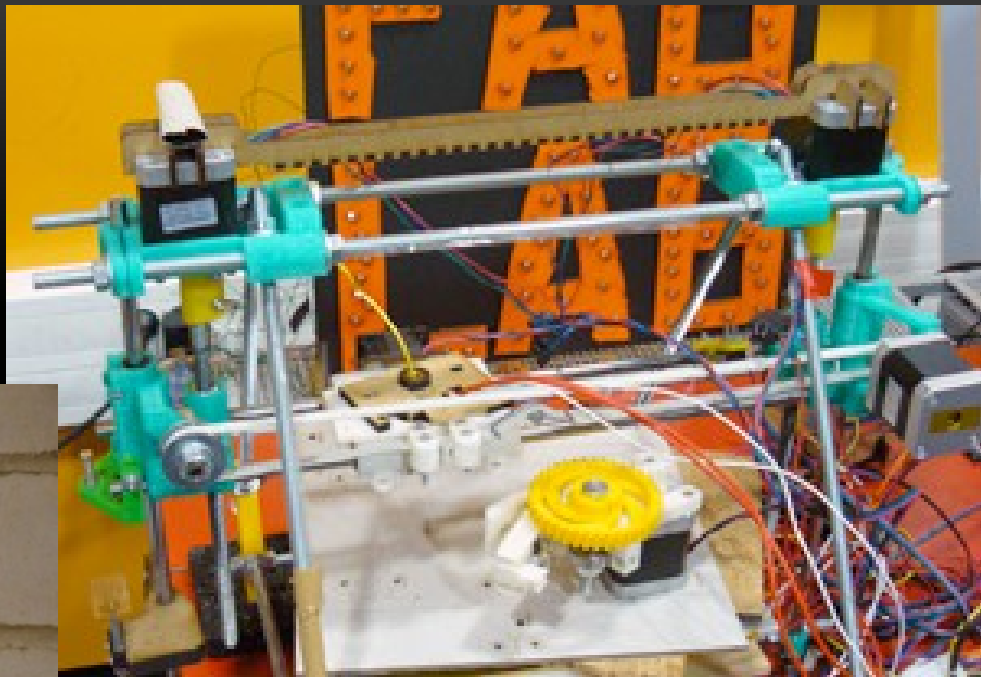
Arrivée de  
nouveaux acteurs,  
nouvelles cultures,  
nouvelles dépendances et  
nouvelles règles

**5**

**Une industrie de proximité  
et reterritorialisée  
mais**

**Quels modèles pour cette industrie ?**

Quels modèles... pour  
la reterritorialisation  
de la production



Quels modèles... pour  
la reterritorialisation  
de la production



**MONSANTO**



**NO FOOD  
SHALL BE  
GROWN  
THAT WE  
DON'T OWN**

© 2005 MONSANTO



# Quels modèles... pour la reterritorialisation de la production



fabLab  
R&D  
Internes  
entreprise

fabLab  
R&D  
ouverts  
Universités

fabLab  
R&D  
Locale  
Assoc.

fabLab  
production  
Locale  
Assoc.

Service bureau  
production  
Locale  
indépendant  
et/ou  
par métiers

Réseau de  
Services bureau  
production  
intégré ou/et  
franchisé

Réseau de  
Services bureau  
Grd Distribution  
intégré ou/et  
franchisé



Merci



[olivier.landau@yahoo.fr](mailto:olivier.landau@yahoo.fr)